



Communiqué de presse  
Paris, le 8 novembre 2017

## **Après le succès des deux saisons de sa chaîne Youtube, Eovi Mcd mutuelle lance de nouvelles vidéos dans un format inédit**

**Forte du succès rencontré par les deux premières saisons de sa chaîne Youtube « Je ne suis pas une senior », Eovi Mcd mutuelle lance une série de 4 nouvelles vidéos, sous un format renouvelé.**

**Les 118.000 abonnés vont pouvoir découvrir dès aujourd'hui le premier épisode d'une série de tutoriels aux contenus pédagogiques. Françoise invite ainsi des amis pour donner des conseils et astuces sur 4 sujets différents.**

### **Une communauté qui continue de grandir**

Les 10 épisodes des deux saisons de la chaîne Youtube comptabilisent aujourd'hui quelques 23 millions de vue et ont généré 12.000 commentaires. La chaîne compte ainsi 118.000 abonnés sur Youtube et près de 29.000 personnes suivent la page Facebook « jenesuispasunesenior », ce qui la classe parmi les 10 premières portées par des marques en France. Après avoir cassé avec humour les idées reçues sur les seniors, Françoise s'adresse aujourd'hui à eux sur de nouveaux sujets qui les intéressent.

### **4 tutoriels en duo et dans la bonne humeur**

Françoise connaît bien les 55 ans et + et elle le prouve à travers de nouveaux épisodes, cette fois sous forme de tutoriels pour dispenser des conseils, sur des sujets quotidiens tels que l'alimentation, les gestes de premiers secours ou encore le sport. Pour enrichir son propos, Françoise s'entoure selon les thèmes évoqués d'un invité expert dans son domaine d'activités. 4 épisodes sont programmés :

Episode 1 : « Régaler ses petits-enfants » avec AbdelKarim, finaliste de l'émission « le meilleur pâtissier » sur M6. (mercredi 8 novembre)

Episode 2 : « Secourir en cas d'urgence » avec Jérôme, sapeur-pompier professionnel et formateur. (mercredi 15 novembre)

Episode 3 : « Manger bon et sain » avec Bénédicte, blogueuse Food et Lifestyle. (mercredi 22 novembre)

Episode 4 : « Garder de belles fesses » avec Véronique, ex-présentatrice de l'émission Gym Tonic avec Davina. (mercredi 29 novembre)

Avec cette nouvelle saison et après avoir diverti 23 millions de Français, Françoise leur dispense désormais des conseils pour rester en bonne santé.

Annonceur : Eovi Mcd mutuelle  
Agence : WNP  
Réalisateur : Bill Barluet & WNP Studios  
Date de diffusion : 8 novembre 2017  
Voici le lien : <https://www.youtube.com/watch?v=vTsmzkoacR8>

### **A propos d'Eovi Mcd mutuelle**

*Eovi Mcd mutuelle se positionne comme un acteur national puissant, bénéficiant d'une très forte implantation en région : avec 1,4 million de personnes protégées, 20 852 entreprises adhérentes et plus de 200 agences réparties sur la France entière. Protection santé, prévoyance individuelle et collective, assistance, épargne, retraite... Son offre globale de protection de la personne s'adapte à chaque âge et à chaque étape clé de la vie.*

**Son engagement** : apporter durablement à ses adhérents des solutions et des services de qualité, pour aider chacun à vivre mieux et à se sentir protégé dans toutes les situations.

**Son ambition** : réinventer le modèle mutualiste pour devenir une véritable plateforme de services de santé et d'accompagnement, sans rompre avec ses valeurs et sa vocation d'utilité sociale.

### **En chiffres**

**787** millions d'euros de chiffre d'affaires (HT, santé)

**1,4** million de personnes protégées

**20 852** entreprises adhérentes

**339,6** % de taux de couverture de marge de solvabilité

**2 000** collaborateurs

**+ de 200 agences** sur toute la France

**Plus d'information sur** [www.eovi-mcd.fr](http://www.eovi-mcd.fr)

### **Contacts presse :**

Emmanuel FRANCOIS – Eovi Mcd mutuelle – 06 68 31 28 35 – [emmanuel.francois@eovi-mcd.fr](mailto:emmanuel.francois@eovi-mcd.fr)

Stéphanie CHAMPION – Agence RPCA – 01 42 30 81 00 – [s.champion@rpca.fr](mailto:s.champion@rpca.fr)