



Communiqué de presse
Bordeaux, le 2 septembre 2016

Myriade devient officiellement Eovi Mcd mutuelle

Stratégie et perspectives du nouvel ensemble dans le grand sud-ouest

En janvier 2015, la mutuelle Myriade fusionnait avec Eovi Mcd mutuelle. En septembre 2016, après un an de mise en place organisationnelle, la marque Myriade devient officiellement Eovi Mcd mutuelle. Faire partie d'une mutuelle pesant sur les décisions politiques nationales, capable d'apporter un service de proximité et de qualité identique sur l'ensemble de ses territoires, telle était l'ambition de ce rapprochement. Il se concrétise aujourd'hui par l'implantation d'une marque commune, Eovi Mcd mutuelle, sur l'ensemble du territoire national.

Avec 1,5 million d'assurés, 21 887 entreprises adhérentes et 230 agences (dont 52 dans le Grand Sud-Ouest), Eovi Mcd mutuelle est la 2ème mutuelle interprofessionnelle en France.

Une volonté partagée de développement sur le territoire du Grand Sud-Ouest

Dans un contexte économique, institutionnel et réglementaire de plus en plus complexe, les complémentaires santé ont largement pris conscience des enjeux de rapprochements et fusions à venir et de la pression concurrentielle propre au secteur. Pour Eovi Mcd mutuelle, il était essentiel de poursuivre sa croissance externe dans le Grand Sud-Ouest et pour Myriade, il s'agissait de s'adosser à un partenaire national afin de renforcer son poids en Aquitaine et de poursuivre son développement en Midi-Pyrénées.

En effet, née de la fusion de 3 mutuelles girondines, **Myriade** n'a cessé d'étendre son territoire d'intervention auprès des particuliers et des entreprises pour couvrir les régions Aquitaine et Midi-Pyrénées. C'est aussi le cas auprès du monde étudiant, grâce à son association historique avec la mutuelle Vittavi qui elle, conserve sa marque et poursuit à l'identique son partenariat avec Eovi Mcd mutuelle.

« Myriade s'est adossée à une mutuelle d'envergure nationale qui partage les mêmes valeurs qu'elle et permet à ses adhérents de bénéficier de services supplémentaires », précise Françoise Beyssen, 2^{ème} Vice-présidente d'Eovi Mcd mutuelle, ancienne Présidente de Myriade. Les adhérents ont ainsi accès à des prestations d'optique et d'audioprothèse de qualité à des tarifs abordables grâce au réseau de partenaires Kalivia qui compte au plan national 5 000 centres optiques et 3 100 centres auditifs.

Le rapprochement Myriade - Eovi Mcd mutuelle s'est fait naturellement parce qu'une taille significative est aujourd'hui nécessaire pour faire face aux nouvelles contraintes réglementaires et législatives (ANI, contrats responsables et Solvabilité II) qui imposent un niveau d'expertise toujours plus grand, et une taille suffisante pour peser sur les décisions politiques nationales.

De son côté, **Eovi Mcd mutuelle** souhaite renforcer sa présence dans le Grand Sud-Ouest pour conquérir ce territoire important grâce à un réseau commercial resserré. La proximité avec ses adhérents et la qualité de service sont en effet les deux axes stratégiques de la mutuelle.

Depuis sa constitution en 2011, Eovi a pour ambition de devenir une mutuelle nationale, acteur incontournable de la protection sociale. La fusion avec Mcd mutuelle en 2014 a

renforcé cette orientation, permettant au nouvel ensemble de disposer d'une implantation sur l'ensemble du territoire national, avec un siège social à Paris.

Le rapprochement avec Myriade confère désormais à Eovi Mcd mutuelle une présence forte dans le Grand Sud-Ouest, comme c'est déjà le cas dans les régions du Centre et du Sud-Est, notamment.

La gouvernance de ce nouvel ensemble donne sa place aux régions, ainsi 6 administrateurs de Myriade ont rejoint le Conseil d'administration d'Eovi Mcd mutuelle. Par ailleurs, une vie militante active fait de la mutuelle un acteur fort des territoires. La région est couverte par deux Conseils territoriaux sur les 18 du niveau national dont les principales missions sont l'action sociale auprès de publics précaires et la prévention et promotion de la santé avec l'organisation d'ateliers ou conférence sur divers sujets de santé pour tous les publics.

Myriade et Eovi Mcd mutuelle partagent la même culture et les mêmes valeurs mutualistes :

- le fondement démocratique et non lucratif de l'organisation,
- le militantisme et le bénévolat,
- l'adhérent comme objet unique de l'action,
- le principe de solidarité,
- l'égalité d'accès aux soins pour tous,
- la proximité de la relation avec l'adhérent.

Une « bascule de marque » qui s'inscrit dans une nouvelle histoire, celle d'une mutuelle nationale de proximité

Des moyens à la hauteur des enjeux du Groupe Eovi Mcd

L'enjeu principal de la bascule de marque de Myriade, qui bénéficie d'une image forte et reconnue sur son territoire, est de maximiser le transfert de notoriété au profit d'Eovi Mcd mutuelle et d'impliquer les parties prenantes de la mutuelle (adhérents, partenaires et professionnels de santé) en amont de la bascule. Chacun peut ainsi devenir promoteur de ce processus qui préserve la qualité de service et la proximité. Ainsi, le projet a-t-il débuté très en amont et a été accompagné de moyens significatifs pour faire de la bascule de marque une opportunité de développement.

Tout d'abord, celle-ci intervient au moment où les systèmes d'information de Myriade sont alignés sur ceux d'Eovi Mcd mutuelle permettant une réelle fluidité opérationnelle et une parfaite intégration des processus au bénéfice des adhérents et des collaborateurs.

Ensuite, des moyens conséquents en communication avec la campagne « pour Eovi Mcd mutuelle je ne suis pas un numéro » ont été consacrés depuis septembre 2015 pour développer la notoriété de la marque Eovi Mcd mutuelle au niveau national. Cette campagne a eu un impact très significatif sur la notoriété d'Eovi Mcd mutuelle dans le Grand Sud Ouest, créant ainsi des conditions favorables à la bascule de marque.

Selon le baromètre de notoriété de TNS Sofres, vague du 29 février au 20 mars, les habitants de la zone Myriade ont désormais un niveau de connaissance assistée de la marque Eovi Mcd mutuelle équivalent à celui de la marque Myriade (30%) et les adhérents connaissent deux fois mieux la marque Eovi Mcd mutuelle qu'avant la campagne (42% au lieu de 20% lors de la vague de début septembre 2015).

Enfin, une stratégie de communication régionale dédiée au changement de marque a été développée pour permettre à chacun de se l'approprier et valoriser les collaborateurs.

Un rapprochement progressif dans le respect de l'héritage

La « bascule de marque » concrétise aujourd'hui l'aboutissement d'une fusion réussie : celle de deux structures, partageant une stratégie et des valeurs communes, après un an de mise en place d'une nouvelle organisation.

Très en amont, soit deux mois avant la fusion effective des deux mutuelles en 2014, la communication autour de la « bascule de marque » a débuté auprès des collaborateurs Myriade. Elle s'est déroulée en 3 temps :

Novembre 2014 : cérémonie d'adieux avec passage aux nouvelles couleurs, où les collaborateurs Myriade ont été invités à être acteurs du « passage de flambeau » entre les deux mutuelles.

2015 : année de transition et rapprochement des codes et de l'identité visuelle des 2 marques.

La base line et les visuels ont été déclinés à l'identique, le logo Myriade assorti de la mention Groupe Eovi Mcd mutuelle, afin qu'adhérents et grand public commencent à intégrer cette nouvelle marque et ses codes de communication.

Exemples de campagnes d'affichage Myriade en local et d'Eovi Mcd mutuelle en national :



2016 : bascule définitive en 2 étapes

Remplacement définitif de la marque Myriade par Eovi Mcd mutuelle et annonce au grand public.

1ère étape : annonce du remplacement à venir (avril à septembre 2016)

- Avril : avant-première aux adhérents Myriade dans le numéro spécial du journal mutualiste Eovi Mcd mutuelle
- Avril à septembre : campagne d'affichage en Aquitaine et Midi-Pyrénées



2ème étape : changement d'identité (mai à octobre 2016)

Cette étape décisive est portée par les collaborateurs du Sud-Ouest eux-mêmes, avec un message fort illustrant la continuité dans le changement : « Les collaborateurs Myriade deviennent des collaborateurs Eovi Mcd mutuelle. Mais ce qui ne change pas, c'est qu'ils seront toujours aussi attentifs à vos besoins. »

Un casting a ainsi été lancé en mai auprès des 300 collaborateurs du Sud-Ouest pour incarner l'image de ce changement. Au final, 6 d'entre eux ont été retenus pour une deuxième et ultime campagne d'affichage qui débutera le 9 septembre sur l'ensemble du Grand Sud-Ouest.



Un important dispositif média soutient cette communication :

- Une campagne presse (presse hebdomadaire régionale et presse magazine), qui débutera le 6 septembre et s'échelonne jusqu'en octobre.
- Un spot radio, qui sera diffusé sur 14 radios locales dès le 19 septembre. Une seconde vague est prévue à partir du 10 octobre.
- Une campagne d'affichage de 2 semaines, qui débutera le 26 septembre et couvrira tout le territoire avec plus de 1 430 panneaux.
- Enfin, 2 campagnes digitales seront diffusées, du 21 au 30 septembre, et du 10 au 19 octobre.

Perspectives et ambition du nouvel ensemble

« Dans un contexte économique, institutionnel et réglementaire exigeant, la construction d'une marque nationale forte contribue au développement d'un leader mutualiste au service de ses adhérents », souligne Maurice Ronat, Président d'Eovi Mcd mutuelle.

La consolidation de cet ensemble s'achève au moment où la mutuelle fonde avec deux autres partenaires, Adréa et Apréva, un nouveau groupe sous la forme d'une Union Mutualiste de Groupe (UMG), dénommé AESIO.

Le Groupe AESIO s'est donné pour objectif d'être un acteur d'envergure nationale sur les marchés collectif, grand compte et courtage. Bientôt rejoint par Solimut (mutuelle originaire du Sud-Est), le Groupe AESIO représente un CA de 1,8 milliard d'euros. Il aura ainsi les moyens de faire entendre sa voix dans les débats publics pour défendre les intérêts des adhérents des mutuelles affiliées.

Les chiffres clés d'Eovi Mcd mutuelle

2^{ème} mutuelle interprofessionnelle nationale

875 millions d'euros de **chiffre d'affaires**

1,5 million de personnes protégées dont 120 000 dans le Grand Sud-Ouest, et 100 000 étudiants couverts par le régime obligatoire sous la marque Vittavi

21 887 entreprises adhérentes

339,5 % de taux de couverture de marge de solvabilité

1 975 collaborateurs dont 326 dans le Grand Sud-Ouest

230 agences sur toute la France, dont 52 dans le Grand Sud-Ouest

A propos d'Eovi Mcd mutuelle

*Leader national de la protection de la personne avec 1,5 million d'assurés et 17 580 entreprises adhérentes, Eovi Mcd mutuelle défend une autre idée du métier et un modèle de développement au service des adhérents et dans le respect des valeurs mutualistes et du système de protection sociale. Elle accompagne ses adhérents tout au long de leur vie avec un large éventail de solutions : complémentaire santé, prévoyance/dépendance, épargne-retraite. Impliquée dans une démarche active de prévention, Eovi Mcd mutuelle développe un programme d'actions et de conférences en lien avec les grandes questions de santé publique. Présente partout en France à travers un réseau de 230 agences, elle conjugue efficacement rayonnement national et proximité géographique. **Plus d'information sur www.eovi-mcd.fr***

Contacts presse :

Agence RPCA : contact presse national

Stéphanie Champion – s.champion@rpca.fr

Cathy Bubbe – c.bubbe@rpca.fr

Téléphone : +33 1 42 30 81 00

Eovi Mcd mutuelle : contact presse local

Marine Peyramaure – marine.peyramaure@eovi-mcd.fr

Téléphone : +33 6 78 64 64 11