

Eovi Mcd mutuelle, une mutuelle qui se réinvente

Née du rapprochement de 10 mutuelles ancrées localement, Eovi Mcd mutuelle est aujourd'hui devenue la 2^{ème} mutuelle nationale interprofessionnelle et revendique un positionnement d'acteur global de santé. En 2016, dans un contexte de finalisation de son unification et de bouleversements réglementaires, Eovi Mcd mutuelle dégage un résultat net positif. 2017 annonce de nouveaux défis, dont l'un des principaux consiste à inventer une nouvelle forme de mutualisme en renouant avec son principe fondateur, l'utilité sociale.

2016, l'émergence d'un acteur national puissant

De 2011 à 2015, 10 mutuelles régionales, partageant la même vision du métier, se sont successivement rapprochées pour créer Eovi Mcd mutuelle, un des leaders du marché français de la protection de la personne.

Subissant, comme tous les acteurs, une pression réglementaire sans précédent, 2016 a aussi été l'occasion pour la mutuelle de :

- ▶ placer l'**adhérent au cœur de l'organisation de la mutuelle** avec une organisation simplifiée
- ▶ développer des **projets innovants avec une forte dimension de services comme Eovi Mcd Santé Vitalité destinée aux 55 ans et +**
- ▶ renforcer sa mission **d'acteur global de santé**, en créant l'union **Eovi Mcd Santé & Services** qui regroupe les entités proposant des services de soins et d'accompagnement mutualistes.

Eovi Mcd mutuelle contribue à la création du Groupe Aesio, la puissance d'un groupe leader en assurance de personnes

- ▶ Aesio, la **première Union Mutualiste de Groupe (UMG)** a été créée avec Adrea Mutuelle et Apréva mutuelle le 5 juillet 2016
- ▶ Deux principes fondateurs : la solidarité prudentielle et un développement commercial ciblé
- ▶ **Une réunion de moyens et de complémentarités** pour développer les activités des marchés **liés aux grands comptes, au courtage et aux branches professionnelles**
- ▶ Et pour accélérer la **diversification de l'activité** vers la prévoyance et le IARD

2016 : Eovi Mcd mutuelle, un modèle économique équilibré

Plus d'1,6 millions de personnes protégées – 20 852 entreprises adhérentes
787 millions d'euros de chiffre d'affaires (HT, santé)
Résultat net positif de 7,5 millions
2 000 collaborateurs et un réseau de 219 agences

2017, vers une plateforme de services et d'accompagnement en santé

Ubérisation des services de santé, vieillissement de la population, évolution des attentes et des besoins, amélioration de l'accès global à la santé... l'évolution de la société impacte le monde mutualiste et nécessite de renouveler le modèle sans perdre sa vocation première, qui est celle de l'utilité sociale. Ainsi, l'ensemble des projets de la mutuelle tendent à construire la mutuelle de demain : une plateforme de services et d'accompagnement en santé.

Une stratégie d'entreprise en 3 orientations majeures :

- ▶ La transformation opérationnelle de la mutuelle organisée autour du client et de la qualité de la relation clients
- ▶ Un développement commercial ciblé en individuel sur les seniors et les TNS, en collectif sur les TPE et PME et une politique de diversification en prévoyance
- ▶ L'innovation en santé avec de nouveaux produits et services notamment digitaux

Plus d'information sur www.eovi-mcd.fr



Contacts presse :

RPCA : Stéphanie CHAMPION – s.champion@rpca.fr - 01 42 30 81 00

Eovi Mcd mutuelle : Emmanuel FRANCOIS – emmanuel.francois@eovi-mcd.fr – 06 68 31 28 35