

Le 10 juillet 2018

L'accès à la santé : un enjeu de société et un sujet de préoccupation majeur pour une majorité de Français

Le baromètre Eovi Mcd mutuelle dresse un état des lieux des attentes des Français en matière d'accès à la santé selon leur parcours de vie

L'accès à la santé est un sujet central des politiques publiques. Cela a été réaffirmé ces dernières semaines dans le cadre notamment du Congrès de la FNMF par le Président de la République et à l'occasion des récentes annonces gouvernementales en matière de politique sociale avec le Plan 100 % Santé.

Engagée par conviction dans l'accès à la santé pour tous, Eovi Mcd mutuelle, membre du Groupe AESIO, leader en assurance de personnes, a développé une proximité forte avec ses adhérents et leur propose des offres alliées à des services novateurs pour mieux les accompagner. Afin de rendre plus pertinentes encore les réponses qu'elle apporte, la mutuelle a lancé un baromètre pour comprendre la perception des Français en matière d'accès à la santé.

Les résultats de l'étude 2018 réalisée par l'ObSoCo (Observatoire Société et Consommation) montrent, de la part des Français, un sentiment global de vulnérabilité dans leur rapport à la santé. De nombreux facteurs expliquent ce sentiment parmi lesquels : les difficultés perçues en matière d'accessibilité géographique, financière ou encore d'accès à l'innovation médicale.

Afin de repenser l'accès à la santé de façon globale et personnalisée, le baromètre propose un angle nouveau et exhaustif en croisant les attentes évolutives des Français en matière d'accès à la santé avec leurs parcours de vie.

Un sentiment global de vulnérabilité : la perception de multiples difficultés d'accès à la santé, qui dépassent le seul critère financier

Si 87 % des Français estiment être en bonne santé, près de 6 personnes sur dix se disent préoccupées à ce sujet, sans distinction d'âge, de revenus ou de localisation géographique. Leur sentiment de vulnérabilité dans leur rapport à la santé s'aggrave en fonction de nombreux facteurs qui rendent l'accès à la santé inégal pour les Français.

Accessibilité géographique et accessibilité aux professionnels de santé

Un quart des Français rencontre des difficultés d'accès à la santé liées à sa position sur le territoire (44 % dans les communes rurales et 36 % dans les villes de 2 000 à 10 000 habitants).

Un tiers considère que le manque de services de santé à proximité l'expose à un risque sérieux en cas d'urgence.

Eovi Mcd mutuelle opère en synergie avec Eovi Mcd Santé et Services, un ensemble de réseaux de soins et d'établissements mutualistes, pour faciliter leur accès au plus grand nombre, à la fois dans sa dimension assurantielle et dans les parcours de soins. Ce réseau se compose de 160 établissements et 4 500 professionnels et collaborateurs au service des patients, au plus près des patients dans les territoires.

Eovi Mcd mutuelle propose à ses adhérents une réponse pratique pour faciliter l'accessibilité aux services de soins et aux professionnels de santé : la téléconsultation avec MédecinDirect et la télémédecine au sein de maisons de santé, en partenariat avec les collectivités locales.

3 MOTIFS D'INSATISFACTION PARTAGÉS PAR LES FRANÇAIS



Accessibilité financière

Un Français sur cinq se déclare dans l'obligation de restreindre très fortement ses dépenses de santé pour des raisons financières. Les personnes en mauvaise santé sont davantage confrontées à ces restrictions pour 36 % d'entre elles. Face à cette situation, les Français adoptent différentes stratégies de restriction.



Comme l'ensemble de la profession, Eovi Mcd mutuelle soutient le Plan 100 % Santé qui apporte aux Français une amélioration dans l'accès aux soins. Mais la mutuelle sera vigilante à ce que l'économie de ce projet ne mette pas en danger les équilibres financiers.

Par ailleurs, Eovi Mcd fait partie des organismes retenus en 2015 par les pouvoirs publics pour commercialiser des solutions de complémentaire santé labellisées ACS, assurant ainsi une couverture santé aux plus démunis.

Accessibilité à l'innovation médicale et numérique

Les Français sont ouverts et en demande par rapport à l'innovation médicale. Ainsi :

- 9 Français sur 10 affirment que la médecine a progressé mais seulement 69 % estiment en bénéficier.
- En matière d'accès à la santé, les Français expriment de multiples attentes où dominent la recherche de protection (en priorité pour plus d'un quart d'entre eux), de personnalisation (pour 15 % d'entre eux) et d'efficacité (pour 18 % d'entre eux). On relève avec l'âge un effet d'intensification et de diversification des attentes qui s'élargissent à des dimensions d'assistance et d'accompagnement.
- Ouverts aux technologies numériques pour 86 % d'entre eux, les Français témoignent d'une forte appétence pour de nouveaux services, en particulier les innovations offrant la possibilité de contrôler leur santé, comme les objets connectés considérés comme une bonne chose par 88 % des Français, tandis qu'un accueil plus mitigé est réservé aux cabines d'e-consultation et à la téléconsultation (avec tout de même respectivement 58 % et 57 % d'avis favorables).

L'accès à l'innovation est une priorité pour Eovi Mcd mutuelle et Eovi Mcd Santé et Services qui expérimentent de nouveaux outils et processus, afin de permettre aux patients de bénéficier des traitements et des dispositifs médicaux les plus novateurs.

Ainsi par exemple, le robot émotionnel Paro fait actuellement l'objet d'une étude inédite en France dans 11 EHPAD mutualistes de la Loire, soutenue par la Fédération Nationale de la Mutualité Française et la Fondation Paul Bennetot. L'étude porte sur son impact sur le lien social entre les résidents, le personnel soignant et les aidants et ses possibles effets sur la douleur induite par les soins chez les personnes âgées souffrant de troubles cognitifs. Il s'agit là d'en généraliser l'utilisation.

En matière de parcours de soins, des expérimentations portant leurs fruits ont été lancées en matière d'ophtalmologie avec la mise en place d'un parcours au cours duquel les examens sont réalisés par des techniciens, l'ophtalmologiste accueillant ensuite le patient avec l'ensemble des résultats. Cela permet au spécialiste de diagnostiquer plus de patients, avec un parcours client amélioré.

Accessibilité à l'information

L'appropriation de l'information constitue un enjeu crucial avec 44 % des Français affiliés à une complémentaire santé qui déclarent ne pas bien connaître les droits et les services qu'offre une telle affiliation et près d'un sur quatre qui estime mal connaître les possibilités de remboursement qu'elle propose. Cette méconnaissance diffère selon l'âge : 53 % des moins de 45 ans déclarent mal connaître les droits et services contre 33 % des plus de 45 ans. Cette différence s'accroît concernant la connaissance des possibilités de remboursement : 48 % des personnes âgées de moins de 45 ans estiment mal les connaître contre 28 % pour les plus âgés.

La lisibilité des contrats, leur transparence à des fins de bonne information et de comparabilité est également un axe important du Plan 100 % Santé soutenu par la profession. Eovi Mcd mutuelle développe un concept multiservices offrant aux adhérents un bouquet de services en un même lieu ainsi que de nouveaux supports d'information rapides et simples à travers ses plateformes.

Une confiance globale dans le système de santé et une préférence mutualiste marquée

Si les Français sont inquiets pour leur santé, ils restent néanmoins confiants dans le système de santé et sont convaincus que les complémentaires santé sont nécessaires à son bon fonctionnement. Ils accordent par ailleurs une confiance accrue aux mutuelles.

Les mutuelles à but non lucratif sont jugées les mieux placées pour apporter accompagnement et conseil, tout en garantissant un accès aux soins de façon équitable et soucieuse de l'intérêt des personnes (25 %)¹.

Cette préférence s'exprime plus fortement (40 %) encore chez les plus de 55 ans qui forment la population la plus experte, dont 33 % jugent les mutuelles s'inscrivant dans l'ESS (économie sociale et solidaire) comme les plus équitables.

7 FRANÇAIS SUR 10
estiment que les complémentaires santé ont un rôle à jouer pour améliorer l'accès à la santé



¹ A titre de comparaison, les mutuelles du code de l'assurance recueillent 20 %, 6 % pour les assureurs généralistes et 3 % pour les banques-assurances.

Acteurs à but non lucratifs, Eovi Mcd mutuelle et l'ensemble des mutuelles du Groupe AESIO représentent un modèle unique et défendent :

- Un modèle d'accès à la santé co-construit, durable et solidaire
- Un système de santé où chacun joue pleinement son rôle en matière de services, de financements et de régulation
- Un parcours de soins en phase avec les besoins des patients avec des professionnels recentrés sur la qualité de la relation, des soins et traitements dispensés
- Un accès à l'innovation à la fois plus large et sécurisé

« Fondée sur les valeurs mutualistes originelles, notre priorité est d'offrir à nos bénéficiaires une couverture globale et un accès aux soins tout au long de leur vie. Nos projets se doivent d'être innovants pour répondre aux attentes d'aujourd'hui et anticiper les besoins de demain, c'est une contribution qu'Eovi Mcd mutuelle apporte à la construction d'AESIO », commente Eric Gex-Collet, Directeur général d'Eovi Mcd mutuelle et Directeur général adjoint du Groupe AESIO.

« L'esprit du Plan 100 % Santé est tout à fait conforme à celui des mutuelles, la lutte contre le renoncement aux soins doit être un engagement de tous les acteurs, afin de redonner aux Français de la sérénité s'agissant de leur santé », affirme Maurice Ronat, Président d'Eovi Mcd mutuelle et Président du Groupe AESIO.

Méthodologie de l'étude

L'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation) analyse les mutations du modèle de consommation, du commerce et de l'organisation des marchés de consommation.

Questionnaire administré par mail auprès de 1 000 personnes sur l'ensemble du territoire national. Enquête de terrain réalisée du 26 mars au 13 avril 2018.

Eovi Mcd mutuelle est membre du Groupe AESIO :

À propos du Groupe AESIO :

Le Groupe AESIO, leader en assurance de personnes, est né le 5 juillet 2016 du rapprochement d'Adréa mutuelle, Apréva mutuelle et Eovi Mcd mutuelle. Il s'agit de la première Union Mutualiste de Groupe (UMG), la forme la plus intégratrice et structurante d'union respectant les normes de Solvabilité 2.

Le Groupe AESIO et ses mutuelles sont animés par un projet commun : construire ensemble un modèle économique et sociétal durable, à travers une performance opérationnelle exigeante et par le développement des marchés des grandes entreprises et du courtage et des branches professionnelles ainsi que la diversification des produits et services.

A propos d'Eovi Mcd mutuelle

Eovi Mcd mutuelle se positionne comme un acteur national puissant, bénéficiant d'une très forte implantation en région : avec 1,3 million de personnes protégées, 20 852 entreprises adhérentes et plus de 200 agences réparties sur la France entière. Protection santé, prévoyance individuelle et collective, assistance, épargne, retraite... Son offre globale de protection de la personne s'adapte à chaque âge et à chaque étape clé de la vie.

Son engagement : apporter durablement à ses adhérents des solutions et des services de qualité, pour aider chacun à vivre mieux et à se sentir protégé dans toutes les situations.

Son ambition : réinventer le modèle mutualiste pour devenir une véritable plateforme de services de santé et d'accompagnement.

Eovi Mcd mutuelle en chiffres (2017)

882 millions d'euros de chiffre d'affaires (HT, santé, prévoyance)

1,3 million de personnes protégées

20 852 entreprises adhérentes

314,6 % de taux de couverture de marge de solvabilité

2 000 collaborateurs

+ de 200 agences sur toute la France

Plus d'information sur www.eovi-mcd.fr

Contacts presse :

Emmanuel François : 06 68 31 28 35 – emmanuel.francois@eovi-mcd.fr

Florence Szczepkowski : 01 56 03 12 53 // Véronique Robin : 01 56 03 12 41